



MANUAL DE MARCA

ÍNDICE

01

Estructura
pág. 04

02

Paleta de color
y tipografía
pág. 09

¿QUÉ ES DAVIPLATA?

Es la forma fácil, rápida y segura de manejar su dinero desde el celular y en cualquier lugar de Colombia.

¿CÓMO HABLA?

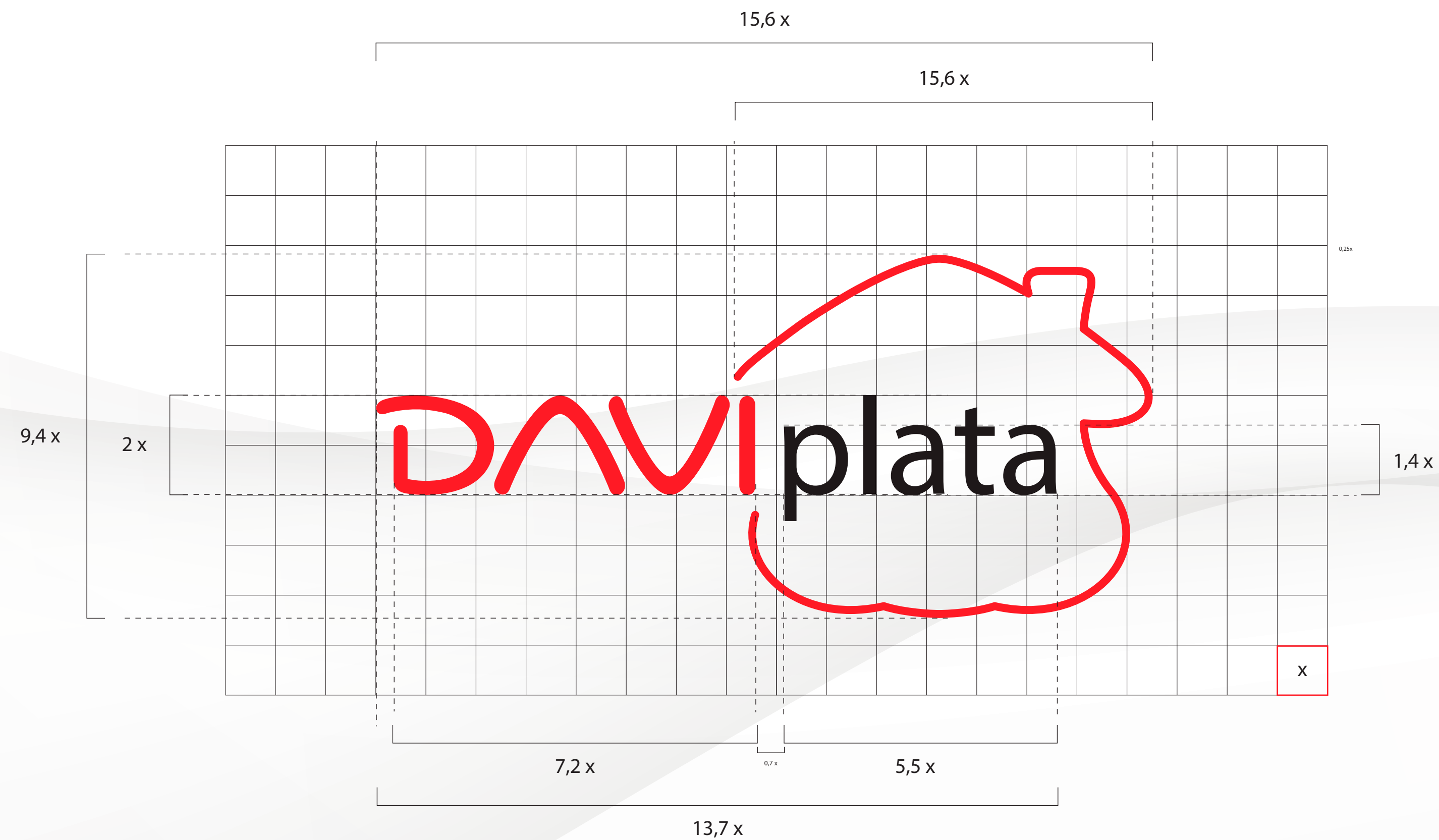
DaviPlata usa tres componentes en su comunicación: frescura, situaciones cotidianas y humor, convirtiendo las funcionalidades de los productos en las respuestas que tanto buscan las personas.

01

Estructura

El logo está construído a partir del LEITMOTIV y la fuente tipográfica de Davivienda. Esto respalda y fortalece el vínculo entre producto y marca.

Logo



Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia se puede cambiar la dirección, proporción y/o ubicación del ícono o las letras.



Área de seguridad



Área de Seguridad

El logo debe hallarse rodeado por un área de espacio vacío, la cual debe ser respetada para garantizar la claridad y legibilidad de la marca. Ningún elemento gráfico, tipográfico, de textura o fotográfico debe invadir dicho espacio.

El área de protección está definida por la unidad de medida “X”, la cual corresponde al LEITMOTIV de la marca.

El área de seguridad DaviPlata.

Al destacar la marca DaviPlata es necesario establecer un área de resguardo que permita mantener el impacto y jerarquía predeterminada, de esta forma se evitará que la marca sea invadida por elementos ajenos; dicha área de resguardo será equivalente al “X” de Davivienda en todos sus márgenes.



Tamaños mínimos

Para no dificultar la lectura, visibilidad y/o disminuir la proporción de la marca es necesario que las reducciones respeten el tamaño mínimo que se determina en milímetros y píxeles.



Ícono



El ícono gráfico es un elemento único de DaviPlata. Siempre debe estar compuesto por el nombre y la silueta de la casa.

Tamaños mínimos

Para no dificultar la lectura, visibilidad y/o disminuir la lectura de la marca es necesario que las reducciones respeten el tamaño mínimo que se empresa en milímetros y píxeles.



4 cm

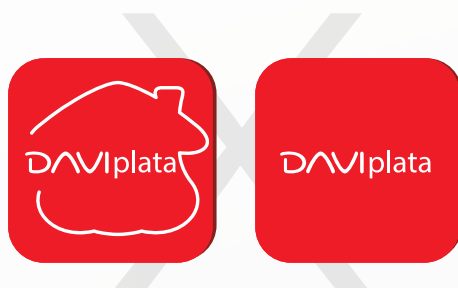


60 px



Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia se puede cambiar el color, la dirección, el tamaño o la forma del ícono o las letras.



Área de seguridad

la app debe hallarse rodeado por un área de espacio vacío, la cual debe ser respetada para garantizar la claridad y legibilidad de la marca. Ningún elemento gráfico, tipográfico, de textura o fotográfico debe invadir dicho espacio.

El área de protección está definida por la unidad de medida “X”, la cual corresponde al lait Motiv de la marca.



Logo color / negativo

Versiones en color

Para que la lectura no se dificulte, la visibilidad y/o el logo puede ser utilizado, en color y en versión positiva.

La versión positiva debe utilizarse sobre fondo blanco, la tipografía debe ir en rojo Pantone 485C y negro Pantone Black.

La versión a color es sobre un fondo Pantone 485C o Pantone 179-9C. La tipografía debe reproducirse en blanco.



02

Paleta de color y tipografía

Colores principales y secundarios

Pantone: 485 C
#ed1c27

R: 237
G: 28
B: 3

C: 0
M: 100
Y: 97
K: 0

Pantone: Black
#000000

C: 75 R: 0
M: 68 G: 0
Y: 67 B: 0
K: 90

Pantone: 1-1C
#ffffff

C: 0 R: 255
M: 0 G: 255
Y: 0 B: 255
K: 0

Myriad pro - regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()*=?: